

Piste per l'educazione allo sviluppo sostenibile (ESS)

Manifesto „1024 Sguardi“

## Acquisto di cibo : uno sguardo critico sui consumi

**Tema:** Alimentazione e consumo

**Livello:** 1° ciclo (1-4 HarmoS)



## ATTIVITÀ I: FRUTTA E VERDURA DI PROVENIENZA SVIZZERA ED ESTERA

---

### Obiettivi:

- elencare frutta e verdure coltivate in Svizzera e la stagione in cui vengono raccolte.
- Identificare alcuni punti positivi e negativi dei prodotti non stagionali.

Durata: 2 unità didattiche circa.

Materiale: piccoli post-it o post-it tagliati a strisce verticali, fogli.

### Competenze mirate:

- capire l'importanza dell'alimentazione.
- Esplorare l'unità e la diversità degli esseri viventi.
- Posizionarsi in un contesto spaziale e sociale.
- Riconoscere l'incidenza dei comportamenti umani sull'ambiente.

Capacità trasversali: comunicazione, strategie d'apprendimento, procedimento riflessivo.

### Svolgimento:

- 1 L'insegnante invita gli allievi a trovare nel manifesto la frutta e le verdure che conoscono. Ogni allievo riceve un piccolo post-it. A gruppi, gli allievi si spostano davanti al manifesto e incollano i loro post-it a lato di un'immagine.
- 2 L'insegnante (o gli allievi) trascrive (con una parola o un disegno) la frutta e le verdure su dei fogli separati, che vengono successivamente posati a terra. Gli allievi si siedono in cerchio attorno ai fogli.
- 3 L'insegnante chiede agli allievi se sanno come crescono la frutta e le verdure raffigurate.
- 4 L'insegnante propone di interessarsi alla frutta e alla verdura che cresce in Svizzera tralasciando il resto e chiede se se ne possono aggiungere altre non raffigurate sul manifesto.
- 5 Gli allievi classificano frutta e verdura svizzera in diversi modi, come preferiscono e spiegano il perché della loro scelta.
- 6 Se questo non accade in modo spontaneo, l'insegnante chiede agli allievi di classificare frutta e verdura in base alla loro stagione di raccolta. Le stagioni possono essere rappresentate con delle illustrazioni.
- 7 Una volta terminata la classificazione, si prende in considerazione una stagione specifica. L'insegnante chiede a questo punto se – durante quella stagione – nei supermercati si trovano solo quei tipi di frutta e verdura. Gli allievi motivano le loro risposte.
- 8 La discussione viene spostata sulla frutta e sulle verdure non stagionali. L'insegnante chiede agli allievi i punti positivi e negativi di questa situazione. La discussione può essere portata su uno o l'altro dei seguenti aspetti: gusto, prezzo, impatto ambientale, piacere dell'attesa, ecc. I diversi mezzi di trasporto usati per portare questi prodotti fino in Svizzera possono essere identificati grazie alle immagini del manifesto.  
*Per le classi 3H-4H:* si può proporre un voto per alzata di mano (pro o contro la vendita di prodotti non stagionali). Gli allievi sono invitati ad argomentare la loro posizione.

### Possibili svolgimenti ulteriori:

- assaggiare un frutto svizzero e lo stesso frutto importato dall'estero. Paragonare gusto e prezzo. Indicare la provenienza sul manifesto (cartina del mondo).
- Visitare un mercato e organizzare un colloquio con dei produttori locali.
- Seminare frutta e verdura a scuola.

## ATTIVITÀ II: CIÒ DI CUI HO VERAMENTE BISOGNO

---

### Obiettivi:

- calcolare il valore nutrizionale di un alimento.
- Spiegare con parole proprie la differenza tra un desiderio e un bisogno.

Durata: 1 – 2 unità didattiche.

Materiale: una quarantina di immagini che rappresentano diversi cibi e bevande, ritagliate dai giornali, disegnate dall'insegnante o stampate da internet.

### Competenze mirate:

- capire l'importanza dell'alimentazione.
- Riconoscere i propri bisogni fondamentali riguardanti la salute e le possibilità di agire in modo da soddisfarli – differenza tra bisogni e desideri.
- Riconoscere l'incidenza dei comportamenti umani sull'ambiente.
- Porsi sia come individuo sia come membro di gruppi diversi.

Capacità trasversali: collaborazione, comunicazione, strategie d'apprendimento, procedimento riflessivo.

### Svolgimento:

- 1 Gli allievi formano dei gruppi di 4. Rappresentano diversi equipaggi di navi che si preparano a partire per un'isola deserta. Opzione: ogni gruppo costruisce una barchetta di carta.
- 2 Per preparare la sua spedizione, l'equipaggio va al supermercato per comprare cibo e bevande. I prodotti a disposizione sono rappresentati dalle immagini posizionate a terra. I gruppi si spostano a turno e scelgono 4 prodotti fondamentali per la loro sopravvivenza.
- 3 Al momento di imbarcarsi sulla nave, gli equipaggi scoprono però di non avere abbastanza spazio a bordo e di dover quindi lasciare un prodotto a terra. Il gruppo decide quale prodotto „sacrificare“.
- 4 Il viaggio inizia, ma la nave deve affrontare una terribile tempesta. Per non rovesciarsi, devono rinunciare ad un altro prodotto.
- 5 Infine i diversi gruppi arrivano sulla loro isola. Ogni gruppo presenta al resto della classe i due prodotti rimanenti spiegando perché ha deciso di tenerli.
- 6 Discussione: è stato difficile mettersi d'accordo nei diversi gruppi? Come avete fatto a prendere una decisione? Quali sono i prodotti essenziali per poter vivere? Qual è la differenza tra un desiderio e un bisogno? Quando sono in un supermercato con i miei genitori, da cosa sono attratto e perché? I miei desideri sono veramente dei bisogni?

### Possibili svolgimenti ulteriori:

Gli allievi realizzano un cartellone da appendere in classe che illustra la differenza tra un desiderio e un bisogno. Questa riflessione può essere ripresa anche durante un'attività sui diritti dell'infanzia.

### Altri suggerimenti in campi disciplinari diversi:

- Recuperare diversi imballaggi di prodotti alimentari dal cestino in classe o altrove. Con l'aiuto dell'insegnante, gli allievi scoprono *la storia di questi imballaggi. Da dove vengono? Con che materiale sono prodotti?* I luoghi d'origine sono indicati nel manifesto. Successivamente si può realizzare una specie di „erbario“ (individuale o di gruppo – su un grande cartellone) utilizzando gli imballaggi raccolti. Si incolla la carta e si indicano alcune informazioni che lo riguardano: tipo di imballaggio, giorno di „raccolta“, materia, provenienza, ecc. L'„erbario“ è poi dipinto oppure decorato con dei disegni.
- Ogni giorno, due allievi scelgono un'immagine dal manifesto che rappresenta un cibo o una bevanda che amano e spiegano alla classe le ragioni della loro scelta.
- Gli allievi trovano nel manifesto l'immagine di un frutto, una verdura o un altro cibo che non conoscono. Con l'aiuto dell'insegnante, conducono un'inchiesta su questo prodotto: origine, composizione, stagione di raccolta, ecc. Se possibile, si può organizzare una degustazione.
- Regimi alimentari. Indicare nel manifesto chi (uomini o animali) mangia cosa (frutta, verdure, animali e altri prodotti alimentari).
- Ogni allievo presenta alla classe un piatto tipico della sua famiglia o della sua regione/ del suo Paese d'origine. Le diverse regioni sono indicate nel manifesto. Con l'aiuto dei genitori, l'allievo si informa sugli ingredienti di questa ricetta e li trascrive facendo un disegno oppure scrivendo una lista della spesa. In seguito, si paragonano i diversi ingredienti. *Quali sono gli ingredienti che si ritrovano in moltissime ricette? Quali sono gli ingredienti particolari che si trovano solo in alcune regioni?*
- Ritagliare delle immagini di prodotti alimentari da alcune riviste pubblicitarie. Proporre agli allievi di classificarle in base a diverse categorie (colori, freschezza, grandezza, ...). Interessarsi poi al modo in cui i prodotti sono disposti in un supermercato. Se possibile, organizzare una visita in un supermercato e osservare il modo in cui i prodotti sono esposti. Perché sono ordinati in questo modo? Potrebbero essere esposti in un'altra maniera? Come vengono scelti i prodotti che sono posizionati vicino alle casse? Alcuni prodotti sono esposti in più reparti? Perché? Cercare un prodotto di questo tipo e trovare i diversi punti in cui viene esposto. Intervistare un/una gerente del supermercato.
- Selezionare alcuni prodotti alimentari rappresentati nel manifesto e classificarli in base ai loro sapori (dolce, salato, acido, amaro) o ad altre categorie.

### Informazioni complementari per l'insegnante:

Documentazione „Choco Leo“ della FRC (federazione romanda dei consumatori) che analizza le strategie di marketing destinate a bambini e genitori partendo da una scatola di cereali fittizi creati ad hoc. Da scaricare all'indirizzo: [www.acsi.ch](http://www.acsi.ch)  
Questa documentazione può anche essere distribuita ai genitori.

## Impressum

---

**Autore:** Marie-Françoise Pitteloud

**Traduzione:** Alessandra Arrigoni

**Diritti fotografici:** tutte le fotografie sono messe a disposizione dai collaboratori di éducation21

**Copyright** éducation21, maggio 2015

éducation21 | Piazza Nosetto 3 | 6500 Bellinzona

Tel +41 91 785 00 21 | [info\\_it@education21.ch](mailto:info_it@education21.ch) | [www.education21.ch](http://www.education21.ch)