



## Assemblea ACSI 2017

Rapporto d'attività - La borsa della spesa – [www.acsi.ch](http://www.acsi.ch)

Ivana Caldelari Magaton - redattrice responsabile

Il 2016 è stato un anno di grandi cambiamenti per la BdS, per il sito e per FB. A fine marzo Kurt Frei ha cambiato attività e a fine giugno ha concluso l'attività lavorativa Laura Bottani-Villa. Da luglio il suo ruolo di redattrice responsabile è stato affidato alla sottoscritta e in redazione è stato assunto il giovane collega Ivan Campari.

Ciononostante abbiamo cercato di seguire la via tracciata negli ultimi anni dando grande attenzione a quelli che sono gli spunti che regolarmente giungono dai soci-lettori tramite lettere, telefonate o email o messaggi FB.

### La borsa della spesa

Trovate i dettagli di dati e cifre che riguardano La borsa della spesa nel rapporto di attività pubblicato sulla BdS 2.17 (marzo-aprile), scaricabile anche dal nostro sito.

Tra gli approfondimenti sui più svariati temi (prezzi, diritti dei pazienti e degli assicurati, alimentazione sana, energia, indebitamento, assicurazioni malattia, consumo responsabile, sviluppo sostenibile, ecc.), ricordiamo che anche all'inizio del 2016, è stata realizzata l'inchiesta "spesa": un confronto di prezzi tra 6 supermercati in Ticino e 2 in Italia. Nel corso dell'anno è continuata anche l'informazione ai pazienti sulla medicina inutile e dannosa, con i test alle intolleranze alimentari venduti in farmacia (3.16) e le prestazioni mediche inefficaci (4.16). È stato anche pubblicato il risultato del sondaggio sulla sovramedicalizzazione (7.16).

Visto il grande interesse dei consumatori sulle tematiche che riguardano gli animali domestici e in particolare cani e gatti, abbiamo continuato a proporre articoli anche su questo tema. Ciò vale anche per le altre rubriche fisse della rivista Società, Doppioclick, Mete verdi, E-commerce, Paprika e Consumi nel mondo.

Come sempre - e non può essere diversamente per una rivista dedicata ai consumatori - è stato dato ampio spazio ai test comparativi realizzati in collaborazione con i colleghi della FRC - Fédération romande des consommateurs e l'organizzazione internazionale ICRT (International Consumer Research & Testing).

Nel 2016 l'ACSI ne ha realizzati alcuni in proprio: cioccolato al latte (1.16); clienti soddisfatti o rimborsati (5.16) e analisi di alcuni prodotti sulla base del semaforo degli alimenti (8.16). In collaborazione con FRC, abbiamo pubblicato anche un'analisi sulla pubblicità nei giochi per bimbi e ragazzi (5.16).

### Sito [www.acsi.ch](http://www.acsi.ch)

Anche nel corso del 2016 il sito [www.acsi.ch](http://www.acsi.ch) è stato molto visitato. Secondo i dati di Google Analytics (programma che permette un'analisi scientifica e statistica degli

utilizzatori del sito), dal 1° gennaio al 31 dicembre sono state effettuate 368'395 visualizzazioni delle nostre pagine - i nuovi visitatori del sito ACSI sono stati 175'266 (86,1%) mentre i visitatori "ritornati" corrispondono al 13,9% (più di 28mila).

Nel corso degli anni il sito si è arricchito di nuovi contenuti. Oggi conta oltre 2'500 pagine di informazioni, l'edizione online della rivista "La borsa della spesa" e, tra gli altri citiamo il nostro fiore all'occhiello "l'enciclopedia del consumatore" dove sono pubblicate e messe a disposizione libera degli utenti schede informative (ben 285) sui principali argomenti relativi al consumo.

Ricordiamo inoltre che il sito funge anche da accesso alla banca dati dei soci (BD) attraverso la quale questi ultimi possono gestire in autonomia i dati amministrativi di base (indirizzo nominativo ecc.), e scegliere tra alcune opzioni. Grazie alla BD abbiamo potuto dare avvio lo scorso settembre alla nostra newsletter. Le socie e i soci che si sono iscritti ricevono ora regolarmente informazioni e comunicazioni via email da parte dell'ACSI.

Il sito ACSI attuale risale al 2009 e la sua configurazione risente del tempo che passa. Stiamo ora lavorando per rimetterlo a nuovo entro la fine dell'anno.

### Facebook e YouTube

La pagina Facebook di ACSI nel 2016 è cresciuta di circa 850 like ("Mi piace") – da circa 2600 (a inizio anno) a 3450 (a fine dicembre). A febbraio di quest'anno è stata superata la soglia dei 3500 likes e abbiamo ringraziato su FB tutti coloro che ci seguono così numerosi. La sfida per l'ACSI è quella di far passare gli "amici" dall'apprezzamento - tramite il "like" – all'adesione al nostro movimento associativo. Col vostro sostegno potremo riuscire almeno parzialmente nell'impresa.

Anche le interazioni tramite la pagina (commenti, richieste di informazioni e simili) sono in aumento.

Ricordiamo che l'ultimo Videoconsiglio ACSI sugli investimenti sostenibili ("Dove finiscono i tuoi risparmi? Puoi deciderlo tu, così!") che ha come testimonial l'economista-giornalista Alfonso Tuor, è stato pubblicato a inizio anno 2016 ha avuto risultati notevoli. In totale, sulla pagina FB, ha originato quasi 22'500 visualizzazioni. Sul canale Youtube di ACSI, molto meno affermato, le visualizzazioni del video sui risparmi sono state 560.

icm/8.4.2017