

SSR/RSI SERVIZIO PUBBLICO

L'ACSI difende da sempre la necessità di un servizio pubblico universale e indipendente. Ora, per permettere ai soci e ai simpatizzanti della Svizzera italiana di partecipare con cognizione di causa al dibattito sul futuro del servizio pubblico, che affronteremo anche nel corso della prossima assemblea ordinaria dell'ACSI, le chiediamo di rispondere alle domande che seguono (entro fine marzo p.f.).

In fondo al sondaggio trova uno spazio per i commenti.

1a. Quali sono i media che Lei utilizza maggiormente per informarsi su quanto succede in Svizzera o nel mondo ? Indichi qui il primo in ordine di preferenza.

- Radio SSR/RSI
- altre radio
- TV SSR/RSI
- altre TV
- giornali cartacei
- giornali online
- siti internet svizzeri
- siti internet esteri
- altro

1b. Quali sono i media che Lei utilizza maggiormente per informarsi su quanto succede in Svizzera o nel mondo ? Indichi qui il secondo in ordine di preferenza.

- Radio SSR/RSI
- altre radio
- TV SSR/RSI
- altre TV
- giornali cartacei
- giornali online
- siti internet svizzeri
- siti internet esteri
- altro

2a. Quali sono i media che Lei utilizza maggiormente per informarsi su quanto succede a livello locale o nella Svizzera italiana ? Indichi qui il primo in ordine di preferenza.

- Radio SSR/RSI
- altre radio
- TV SSR/RSI
- altre TV
- giornali cartacei
- giornali online
- siti internet svizzeri
- altro

2b. Quali sono i media che Lei utilizza maggiormente per informarsi su quanto succede a livello locale o nella Svizzera italiana ? Indichi qui il secondo in ordine di preferenza.

- Radio SSR/RSI
- altre radio
- TV SSR/RSI
- altre TV
- giornali cartacei
- giornali online
- siti internet svizzeri
- siti internet esteri
- altro

3. Il servizio pubblico radiotelevisivo può essere caratterizzato da una serie di parole chiave. Indichi 3 delle parole chiave che lei ritiene più importanti per questo servizio alla collettività

- qualità
- indipendenza
- universalità
- fiducia
- neutralità
- coraggio
- integrazione
- multimedialità
- accessibilità
- responsabilità

4. Oggi c'è parecchia discussione attorno al ruolo del servizio pubblico radiotelevisivo. Cosa pensa delle seguenti affermazioni ?

	sono assolutamente d'accordo	sono abbastanza d'accordo	non so	non sono d'accordo	non sono assolutamente d'accordo
4a. La SSR/RSI offre programmi di qualità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4b. La SSR/RSI è indipendente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4c. L'informazione SSR/RSI è pluralista ed equilibrata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4d. La SSR/RSI mira a non escludere nessuno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4e. La SSR/RSI è credibile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4f. Sono soddisfatto della SSR/RSI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Il canone assai elevato (Billag) pagato da tutti per la SRG/SSR/RSI è giustificato, se si vuole avere un servizio pubblico universale, indipendente e di qualità in Svizzera.

- Sono assolutamente d'accordo
- Sono d'accordo
- Non so
- Non sono d'accordo
- Non sono assolutamente d'accordo

6. Anche in futuro ci vorrà in Svizzera un servizio pubblico radiotelevisivo d'informazione/trattenimento ?

- Sì, assolutamente
- Sì, sarebbe meglio
- No, c'è già l'offerta privata
- No, per niente
- Non so

7. Se non ci fosse più la SSR/SRG RSI, quali sarebbero le alternative per una informazione equilibrata?

- le altre radio/TV
- giornali cartacei/online
- siti internet svizzeri
- siti internet esteri
- altro
- non so

8. Lei è

- Uomo
- Donna

9. Età

10. Domicilio (NP)

11. Lei è socia/o dell'ACSI?

- Sì
- No, ma lo è qualcuno in famiglia
- No

Qui potete lasciare il vostro commento (suggerimenti, critiche, ...)

Grazie per la collaborazione.

