

Sondaggio ACSI - Cosa sai dei Big Data? (durata sondaggio: circa 5 minuti)

Lo sapevi che ogni attività sui nostri telefoni, smartphone, computer, apparecchi elettronici e siti web crea informazioni?

- Sì
- NO

Hai già preso misure personali per migliorare la sicurezza dei tuoi dati?

- Sì
- NO

Se sì quali (più scelte possibili)

- Impostazioni sul telefono (es.: disattivazione della geolocalizzazione)
- Impostazioni dei miei profili Social Media (es.: visibilità dei post più restrittiva e solo agli amici)
- Utilizzo programmi che mi aiutano a controllare efficacemente le informazioni che ho condiviso
- Password più complesse e differenti per ogni account (es.: utilizzo di Keypass)
- Condivido le mie informazioni personali quando è strettamente necessario
- Utilizzo della navigazione anonima su internet (es.: per evitare la registrazione di cookies)
- Utilizzo di apparecchi di monitoraggio offline che non condividono dati con terzi (es.: per attività di salute)
- Altro (specificare)

Quale aspetto ti preoccupa di più nell'uso dei dati personali? (una scelta possibile)

- Le aziende possono vendere o condividere le mie informazioni con terzi
- Manca un quadro giuridico chiaro per proteggere i consumatori
- Non voglio che una ditta abbia i miei dati personali
- L'uso delle mie informazioni personali non mi preoccupa perché serve a migliorare i servizi

Saresti d'accordo se le tue abitudini quotidiane venissero monitorate per individualizzare i premi assicurativi in base al consumo effettivo (malattia, automobile, ecc.)

- Sì
- NO
- Non lo so

I bambini e i ragazzi sono una fascia particolarmente vulnerabile perché non essendo consapevoli dei rischi, condividono sui Social Media informazioni personali (es.: geolocalizzazione, indirizzo di casa, relazioni personali, attività illegali, ecc.). Saresti d'accordo di introdurre misure restrittive nell'uso dei Social Media per chi ha meno di 16 anni?

- Sì
- NO
- Non lo so

Grazie allo sviluppo tecnologico diversi servizi stanno creando delle intelligenze artificiali (es.: chatbot) che potrebbero automatizzare i processi e sostituire le persone in alcune attività lavorative. Pensi che questo sviluppo sia:

- Positivo e da incoraggiare
- Non mi piace, ma inevitabile
- Da fermare assolutamente
- Non lo so

Un'assicurazione americana (Lemonade Insurance) usa un'intelligenza artificiale al posto dei tradizionali broker per decidere sulle richieste di rimborso. Grazie a questa tecnologia, la società afferma di poter dare seguito a richieste di indennizzo nel giro di pochi minuti. Saresti d'accordo di rivolgerti a un servizio di questo tipo se i servizi costano meno?

- Sicuramente perché i servizi gestiti da intelligenze artificiali potrebbero ridurre i costi e aumentare l'efficienza
- Sono disposta/o a provare, ma faccio fatica all'idea di relazionarmi con un'intelligenza artificiale
- No, la relazione umana è fondamentale per me

Quanta fiducia hai nella capacità delle aziende di proteggere i dati dei consumatori? (scala da 1 a 5)

- 1 (Molta)
- 2
- 3
- 4
- 5 (Nessuna)

Sei d'accordo con l'affermazione che "le aziende svizzere e internazionali si preoccupano più del profitto che della protezione dei dati dei consumatori":

- Sono d'accordo
- Non sono d'accordo
- Non lo so

La legislazione per la protezione dei dati dei consumatori in Svizzera deve essere rafforzata?

- Sì
- NO
- Non lo so

Il nuovo regolamento europeo GDPR (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati) ha incrementato la protezione dei dati dei consumatori dei cittadini dell'UE. Pensi che la Svizzera debba adattarsi con un regolamento simile anche qui da noi?

- Sì, sicuramente
- No, è troppo restrittivo
- Non lo so

Cosa dovrebbe fare l'ACSI per proteggere meglio i consumatori (due scelte possibili)?

- Fare pressioni al Parlamento per rendere le leggi più restrittive anche a costo di penalizzare le aziende e i servizi
- Informare di più i consumatori sui rischi
- Offrire consulenza per problemi pratici legati alla privacy dei dati
- Organizzare eventi pubblici sul tema per approfondire con esperti del settore
- Prendere contatto con le aziende per implementare programmi volontari di protezione dei dati
- Promuovere una campagna di sensibilizzazione rivolta in particolare ai giovani consumatori e ai genitori
- Altro: (specificare)

Sei

- Uomo
- Donna

Età

- 18-30
- 30-50
- 50-65
- 65+

Come descriveresti il tuo livello di conoscenze delle nuove tecnologie?

- Molto buono
- Discreto
- Scarso

Grazie di aver partecipato al sondaggio!

powered by [Obsurvey](#)

[Report abuse/phishing](#)