

Biancheria intima di cotone tra qualità e...trasparenza

Intimo di base morbido e naturale, senza fronzoli né pizzi. Alcuni marchi rimandano alla responsabilità sociale e ambientale, ma visti da vicino c'è poco da stare allegri.

Gli amanti dell'intimo chic devono passare oltre, qui ci si occupa di articoli di base in cotone. Alcune etichette di questi capi semplici rimandano alla responsabilità ambientale e sociale. Sarà vero? Abbiamo esaminato le etichette di sei mutandine e altrettanti reggiseni offerti dalla grande distribuzione.

Salario vitale in questione

Ammettiamolo: la conclusione generale non è gloriosa. La remunerazione dei

lavoratori rimane un punto particolarmente critico. Nessuno dei dodici capi selezionati offre la certezza che sia stato confezionato da lavoratori pagati degnamente.

Anche per il marchio Naturaline bio & fair (letteralmente biologico ed equo) di Coop c'è ancora un buon margine di miglioramento. Include la certificazione SA8000 che regola le condizioni di lavoro nelle fabbriche, ma, secondo la Clean Clothes Campaign (CCC), è insufficiente. Questa rete internazionale di ONG, che milita per i diritti dei lavoratori nell'industria tessile, ha affrontato la questione. Il salario vitale – al contrario del salario mi-

nimo praticato attualmente – è inesistente e deve ancora imporsi. Solo un compenso che soddisfi i bisogni elementari del dipendente e della sua famiglia, come pure un surplus del 10%, possono essere considerati vitali e quindi accettabili. E la CCC ricorda che questo salario è iscritto nella Dichiarazione universale dei diritti umani. Nel settore, circa 60-75 milioni di persone sono interessate da tali rivendicazioni.

Tuttavia, ci sono stati dei progressi: le etichette sui prodotti esaminati offrono una garanzia perlomeno minima. Ma non tutti.

Prendiamo ad esempio H&M Con-

		NATURALINE	NATURALINE	CALIDA	ELLEN AMBER	SLOGGI
		Slip da donna bianco	Reggiseni	Soft bra / BH Comfort cotton	Slip midi	Basic + Soft bra cotton
Distributore		Coop	Coop	Coop	Migros	Coop
Prezzo (fr.) unitario		17.95	19.95	39.90	9.80	22.90
Label						
Provenienza		Portogallo	Romania	Ungheria	Portogallo	Marocco
Garanzie	Senza sostanze indesiderate	✓	✓	✓	✗	✓
	Cotone bio	✓	✓	✗	✓	✗
	Retribuzione migliore agricoltore operaio	✓ ✗	✓ ✗	✗ ✗	✗ ✗	✗ ✗
	Tracciabilità	✓	✓	✗*	✗	✗*
Ambiente & etica (50%)		●	●	▲	▲	▲
Qualità della concezione (25%)		●	●	●	●	●
Tenuta dopo un lavaggio (25%)		+	+	+	+	+
GIUDIZIO GLOBALE (%*)		● 79	● 78	● 51	● 50	● 49

* 100% = prodotto ideale
n.s.: non specificato

Prezzi indicativi basati sui dati forniti in negozio.

*Da non confondere con MADE IN GREEN by OEKO-TEX che propone un codice di tracciabilità.

scious (letteralmente "consapevole"). Dietro questo promettente anglicismo si cela un concetto poco chiaro che induce in errore il cliente. La società svedese sta compiendo sforzi nel campo della trasparenza, pubblicando i propri conti e impegnandosi nei programmi per migliorare i salari. Ma senza specificazioni, questo marchio non è che una parola vana. E soprattutto niente differenzia un capo Conscious da un altro della stessa marca. Polvere negli occhi dei clienti, di cui H&M usa e abusa. L'azienda dichiara che nel 2020 il 100% del suo cotone sarà equo. Ma alla domanda "cosa significa concretamente questa affermazione?", il dipartimento comunicazione della ditta risponde: "H&M utilizzerà solo cotone bio, riciclato o col marchio BCI." Ora, il cotone BCI (che sta per Better Cotton Initiative, ossia iniziativa per un cotone migliore) si rivela molto criticabile: il marchio sensibilizza i produttori su alcuni aspetti sociali e ambientali, ma non è soddisfacente in nessun campo. Il suo logo, una pianta di cotone bianca su sfondo verde, al di là dell'immagine, non offre nessuna garanzia al cliente.

Qualità: alti e bassi

Riconoscere il valore delle persone che producono i nostri indumenti è essenziale. Acquistare vestiti di qualità, concepiti per durare, lo è altrettanto. Per valutare tutti gli aspetti degli articoli selezionati, sono stati consultati due esperti in materia.

Lucilla Croquelois, specialista in tessuti alla FRC (Fédération romande des consommateurs) e sarta di professione da più di vent'anni, si è interessata in particolare alla forma dei reggiseni. "Il dietro largo garantisce un maggior sostegno", assicura. Una cosa che manca ai modelli H&M e Sloggi, sconsigliati a chi ha un seno voluminoso. L'équipe di Ajotex, un'azienda di indumenti intimi di Porrentruy, ha esaminato attentamente le mutandine del campionario e ha evidenziato grandi disparità di qualità. Gli intimi di base di H&M, Manor e Calida hanno ottenuto il peggior risultato e sono stati giudicati o di cattiva qualità o che "non tengono per niente"... Il che non è un dettaglio nel vivere quotidiano.

@FRC MIEUX CHOISIR (TRADUZIONE TF)

Foto DR



La scelta dell'ACSI
il miglior rapporto qualità-prezzo

NATURALINE BIO&FAIR

Ben concepiti, questi indumenti intimi hanno convinto la giuria di periti. Anche se la società Ajotex è un po' di parte: è lei che produce lo slip Naturaline! Quanto al marchio Naturaline bio & fair, è uno dei più avanzati nel settore dell'industria tessile.

SLOGGI	CALIDA	MANOR	ELLEN AMBER	H&M	MANOR	H&M
Basic + Premium comfort midi cotton	Brief / slip low cut comfort cotton	Soft bra	Cotton lace reggiseno	2 reggiseno	Basis / 3 pezzi	Shortie 3 pack low rise conscious
Coop	Coop	Manor	Migros	H&M	Manor	H&M
13.90	17.90	24.90	19.80	7.48	9.97	4.98
		n.s.		n.s.	n.s.	
Marocco	Ungheria	Cina	Cina	Bangladesh	Cina	Bangladesh
✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
✗ ✗	✗ ✗	✗ ✗	✗ ✗	✗ ✗	✗ ✗	✗ ✗
✗*	✗*	✗	✗	✗	✗	✗
▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
●	▲	●	●	●	●	▲
●	+	+	+	+	+	●
●	●	●	▲	▲	▲	▲
41	40	39	38	38	35	15

Giudizio globale: ■ buono ■ sufficiente ■ insufficiente