

Shampoo riparatore?

L'indicazione è tirata per i capelli

I risultati del test su dodici prodotti venduti come "riparatori" mostrano che in realtà essi non curano la fibra capillare. Nel migliore dei casi vengono coperti i maltrattamenti che ha subito.

S pazzolature, lavaggi, colorazioni, decolorazioni, permanenti, liscia-ture, asciugature, raggi ultravioletti... I capelli, soprattutto quelli femminili, sono sovente strapazzati per bene e tre donne su quattro avrebbero una capigliatura in cattive condizioni. Uno shampoo con una formula specifica può davvero ripararli?

Le promesse sono tante, dal "ricostituisce la struttura capillare" (Schwarzkopf) al "Vita-Ciment: consolida il cuore della fibra" (Kerastase). Per verificarlo, la Fédération romande des consommateurs ha realizzato un test in collaborazione con i col-

leggi francesi di UFC-Que Choisir.

Non spacchiamo il capello in quattro: la risposta è no. Christine Lafforgue, dermo-farmacologa e docente presso l'Università di Paris-Sud, spiega: "L'unica cosa che può fare uno shampoo è aggiungere al capello una patina che lo rende più lucido e morbido". E per forza: in realtà i capelli sono una struttura morta che non può essere rigenerata. "Questi prodotti forniscono proteine - spesso di origine animale provenienti dalla lana - e tensioattivi, che permettono alle proteine di aderire ai capelli". Chiaramente si tratta di un artificio cosmetico più che di un'azio-

ne "nel cuore della fibra per ricostruire in profondità la sua materia", come si legge sull'etichetta dello shampoo Phyto, l'ultimo della classifica. Inoltre, poiché questi dodici shampoo inducono l'utente in errore, sono stati tutti penalizzati nella sezione "etichettatura".

I parrucchieri li amano

Al di là delle belle frasi elaborate dai servizi di marketing - non da laboratori scientifici! - qual è il valore cosmetico di questi shampoo? Le prove di lavaggio, eseguite su ciocche sporche di fango artificiale (sebo e pigmenti colorati), hanno di-

La presenza di sostanze indesiderate influisce in modo negativo sulla nota finale.

- + Molto buono
- Buono
- Soddisfacente
- ▲ Poco soddisfacente
- ▲ Insufficiente



SCHWARZKOPF GLISS
Ultimate repair



KLORANE
Nutri-reparative



CIEN
Shampooing réparateur



LAVERA
Shampooing protection & soin



AUSSIE
Repair miracle

	SCHWARZKOPF GLISS Ultimate repair	KLORANE Nutri-reparative	CIEN Shampooing réparateur	LAVERA Shampooing protection & soin	AUSSIE Repair miracle
Distributore	Migros	Sunstore	Lidl	Coop	Manor
Prezzo (franchi)	3.50	15.90	1.49	7.95	7.95
Contenuto (ml) / Prezzo al litro	250 / 14.-	400 / 39.75	250 / 5.96	250 / 31.80	300 / 26.50
Parere parrucchieri (40%) / utilizzatrici (30%)	+/●	●/●	●/●	●/●	●/●
Efficacia di lavaggio (10%)	+	+	+	+	+
Impatto ambientale (10%)	●	●	●	+	●
Etichettatura (10%)	▲	▲	▲	▲	▲
Perturbatori endocrini	●	●	●	●	●
Genotossici / Irritanti	●/●	●/●	●/●	●/●	●/●
Allergeni maggiori / Altri	●/▲	●/▲	●/▲	●/▲	▲/▲
GIUDIZIO GLOBALE (%*)	69	64	63.5	60.5	60

* 100% = prodotto ideale

Prezzi indicativi basati sui dati forniti in negozio.

mostrato che tutti i prodotti eliminano drasticamente lo sporco. Ed è già qualcosa!

Cosa ne pensano i parrucchieri e le loro clienti? Per determinarlo, ci si è rivolti a dei professionisti e a 188 donne con capelli piuttosto strapazzati. Dovevano valutare l'uso e l'efficacia degli shampoo alla cieca. I parrucchieri hanno dato il loro parere sugli effetti curativi: effetto districante, spazzolatura e morbidezza del capello, lucentezza ed effetto antistatico. I professionisti sono rimasti molto soddisfatti dei risultati: i capelli si districano e si pettinano facilmente. E tengono la piega anche se vengono scompigliati.

Le utilizzatrici un po' meno

Ogni prodotto è stato utilizzato e giudicato anche da 30 donne. Dopo tre applicazioni in una settimana, hanno risposto a un questionario su consistenza, schiuma, profumo, sensazione di pulito, aspetto dei capelli, facilità di messa in piega ed effetto antistatico. Il giudizio delle utilizzatrici è più severo di quello di parrucchieri, anche se ritengono che molti degli shampoo sembrano migliorare la condizione dei loro capelli danneggiati. Con tre eccezioni: Lavera, Weleda e Phyto hanno convinto poco o per niente.

In termini di rischi per la salute, la presenza nella metà dei prodotti di perturbatori endocrini e di allergeni è problematica e abbassa il punteggio finale. Si tratta però di prodotti che si sciacquano, quindi i rischi sono ridotti. Allergeni a parte, la composizione dei prodotti Schwarzkopf, Klórane e Weleda si distingue dalle altre. Peccato che quest'ultimo sia penalizzato dalla confezione troppo voluminosa e dalla consistenza poco convincente.

@FRC MIEUX CHOISIR/FOTO ICRT (TRADUZIONE TF)



Sostenibilità
Poco amici dell'ambiente

I prodotti sciacquati finiscono nelle acque reflue. Se i componenti non si degradano a contatto con acqua e aria o se non sono fermati dagli impianti di trattamento, finiscono nella natura. Per limitare la presenza di microinquinanti, andrebbero privilegiati i cosmetici che non ne contengono. Per quanto riguarda l'impatto ambientale, è stata penalizzata la presenza di conservanti che, distruggendo i batteri, possono generare squilibri nell'ecosistema. Sono stati rilevati anche alcuni emulsionanti e tensioattivi, allergeni, derivati del petrolio – compresi i PEG – nonché coloranti non biodegradabili.

Anche la quantità e la qualità del packaging rispetto al volume del prodotto hanno un impatto sull'ambiente. Per questo motivo, i flaconi di Phyto e Weleda sono stati valutati negativamente. Quando si prenderà in considerazione la sostenibilità degli imballaggi dei prodotti biologici, cosmetici o alimentari che siano?

DOVE Intensive Repair	ELSÈVE Shampooing reconstituant	DESSANGE Sublime restructure	KÉRASTASE Resistance	ELSÈVE Total repair 5	WELEDA Shampooing régénérant	PHYTO PARIS Phytokératine Extrême
Coop	Migros	Coop	Manor	Migros	Coop	Sunstore
3.85	3.90	9.95	24.90	3.90	9.50	24.90
250 / 15.40	250 / 15.60	250 / 39.80	250 / 99.60	250 / 15.60	190 / 50.–	200 / 124.50
● / ●	+ / ●	● / ●	● / ●	+ / +	● / ●	● / ●
+	+	+	+	+	+	+
●	●	●	●	●	●	●
▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
●	●	●	●	●	●	●
● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●
● / ▲	● / ▲	● / ▲	● / ▲	● / ▲	● / ▲	▲ / +
●	●	●	●	●	●	●
59	58.5	58	58	58	57	57

Giudizio globale: ● buono ● sufficiente ● insufficiente