

Attività 2021

Malgrado il perdurare della difficile situazione di pandemia, le attività dell'ACSI in programma per il 2021 sono sempre numerose e perseguono gli obiettivi di rinforzare la sua posizione quale attore importante per le questioni consumeriste nella Svizzera italiana, di far progredire la digitalizzazione dei servizi per i consumatori e infine di attirare l'attenzione dell'opinione pubblica su temi della politica consumerista rilevanti nel mercato interno della Svizzera italiana e a livello svizzero/internazionale.

Per il 2021 oltre alle attività ordinarie del segretariato, della redazione (Borsa della spesa, sito, pagina Facebook) e del Comitato direttivo (con la partecipazione a vari gruppi di lavoro e commissioni) si prevedono investimenti più importanti per ammodernare l'infrastruttura informatica interna, consolidando, a piccoli passi, la digitalizzazione dei processi lavorativi e creando nuovi servizi digitali per i soci (inclusi nella quota) e non soci (a pagamento).

Ci sarà pure un piccolo potenziamento del personale per far fronte all'impegno legato a nuovi progetti.

I progetti in corso come i Caffè riparazione, i Negozi a misura di tutti, la campagna contro lo spreco alimentare, Rebus (educazione finanziaria e lotta all'indebitamento eccessivo), interventi formativi, la campagna soci, la partecipazione ad eventi e mercati per far conoscere la nostra attività anche quale associazione a difesa dei pazienti, continueranno compatibilmente con la situazione sanitaria.

Il rinnovato Comitato direttivo si chinerà inoltre su vari oggetti politici che toccheranno direttamente i consumatori. Ringraziamo i soci che vorranno sostenerci anche nel 2021 e rinnoviamo l'invito a tutte le socie e ai soci di trasmetterci segnalazioni, idee e proposte di attività che ci permettono di crescere e restare un'associazione viva e attiva anche nel prossimo futuro.