



## TAVOLA ROTONDA DELLA COMMISSIONE FEDERALE DEL CONSUMO (CFC)

**Label sostenibili:  
Ecologismo di facciata o vero aiuto alle scelte dei consumatori?**

**Martedì 15 marzo 2022, dalle 12:15 alle 14:00**

La conferenza si svolgerà online.

In occasione della Giornata mondiale dei diritti dei consumatori (15 marzo 2022) la Commissione federale del consumo (CFC) organizza una tavola rotonda.

Per celebrare la Giornata mondiale dei diritti dei consumatori, la CFC organizza un dibattito sui label sostenibili. La sostenibilità e l'impatto ambientale sono temi più che mai attuali, all'ordine del giorno per le autorità nazionali e internazionali, come dimostrato dall'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile e dal Vertice europeo dei consumatori di quest'anno. I label sostenibili forniscono informazioni sull'impatto dei prodotti a livello ambientale. Ma intorno al tema gravitano ancora molte domande: per esempio, va riportato solamente l'impatto sulla produzione di CO2? Il label influenza veramente il comportamento dei consumatori? Andrebbe istituito anche un label della Confederazione? I vari relatori – collaboratori di vari servizi della Confederazione, esperti in scienza del comportamento, esponenti delle organizzazioni dei consumatori svizzere ed europee – forniranno spunti di riflessione di diverso tipo. Dopo gli interventi dei relatori sarà possibile porre domande.

**Si prega di iscriversi entro il 11 marzo 2022 scrivendo a: [info@bfc.admin.ch](mailto:info@bfc.admin.ch)**

Dopo la conferma dell'iscrizione i partecipanti riceveranno un link per collegarsi alla conferenza su Zoom.

## PROGRAMMA

### **12.00 - Indirizzo di saluto**

Prof. Dr. PASCAL PICHONNAZ, Università di Friburgo, Presidente della CFC

### **12.05 - Label sostenibili:**

**A che punto è l'Amministrazione federale?**  
JOSEF KÄNZIG, Capo Consumo e prodotti, UFAM

### **12.15 - Label sostenibili e derrate alimentari: la prospettiva europea**

CAMILLE PERRIN, Senior Food Policy Officer, BEUC, The European Consumer Organisation

### **12.25 - Label sostenibili e comportamento dei consumatori: cosa ne pensano gli esperti in scienza del comportamento?**

Dr. PIA FURCHHEIM, Fachstelle Behavioral Marketing,  
ZHAW School of Management and Law

### **12.35 - Label sostenibili:**

#### **analisi e prospettiva per il Parlamento**

SOPHIE MICHAUD GIGON, Segretaria generale della FRC, consigliera nazionale

### **12.45 - Spesa sostenibile in tutta semplicità con M-Check.**

#### **Trasparente e comprensibile.**

CHRISTINE ZWAHLEN, Project Manager Sustainability & Co-Lead Plastic Hub,  
Federazione delle cooperative Migros

### **12.55 - Domande e risposte**

### **13.45 - Ringraziamenti, fine del webinar**

Prof. Dr. PASCAL PICHONNAZ