

DOPPIOCLICK

L'icona del lucchetto che inganna

Quando si visita un sito con un computer, un tablet o uno smartphone, accanto al nome del sito compare la rassicurante icona di un lucchetto. Ma il senso di sicurezza che ci offre è ingannevole: quasi il 90% degli utenti crede che il lucchetto indichi che il sito visitato sia autentico e sicuro, ma non è così.

Il dato sulla diffusione di questo equivoco emerge da vari studi, uno dei quali è stato svolto da Google e ha rivelato che solo l'11% delle persone interpellate è stato in grado di spiegare il vero significato di questa icona.

La spiegazione corretta è che serve a indicare che i dati che scambiamo con il sito vengono trasmessi via Internet in modo cifrato e protetto. Questo rende molto difficile qualunque tentativo di sorveglianza e alterazione dei dati scambiati, ed è molto importante per esempio per le transazioni monetarie fatte via Internet: il lucchetto garantisce che un intruso non possa intercettare o modificare le comunicazioni scambiate con la nostra banca online o i nostri acquisti digitali.

Tuttavia il lucchetto (o meglio, tutto il software di sicurezza che sta dietro quell'icona) non garantisce che il sito con il quale stiamo comunicando sia quello vero o sia affidabile: protegge

solo la comunicazione con quel sito. Oggi, a differenza del passato, anche i siti creati dai truffatori per ingannarci possono far comparire l'icona del lucchetto quando li visitiamo, e quindi è pericoloso pensare che questa icona sia una garanzia di autenticità, come fanno appunto quasi tutti gli utenti.

I criminali informatici sono ben consapevoli della larghissima diffusione di questo equivoco e ne approfittano spesso per creare siti-trappola che agli occhi di molte persone hanno un aspetto autentico.

Il problema è diventato talmente grave che Google ha annunciato che da settembre di quest'anno toglierà l'icona del lucchetto da Chrome, la sua popolarissima app di navigazione nei siti.

Per sapere se un sito è autentico, attendibile o sicuro bisogna già adesso usare altri metodi, senza affidarsi al lucchetto: per esempio, invece di cliccare sul link a un sito, è più sicuro scriverne a mano il nome oppure memorizzarlo nei Preferiti. Per i servizi bancari o per gli acquisti via Internet conviene usare l'app della banca o del negozio invece di visitare il sito.

Ed è necessario aggiungere sempre un pizzico di buon senso e prudenza.



PAOLO ATTIVISSIMO